

印度製造業：機遇與挑戰

機遇

由於印度具有成本優勢和受過教育的勞動力、吸引人的政府獎勵計劃、龐大的消費市場，越來越多的製造業者將其產線轉至印度。然而，許多企業往往操之過急，低估了印度海關、法規和物流的複雜性。

印度製造的前景展望



IMF, World Bank, IBEF, NASSCOM, Ministry of Commerce and Industry India.

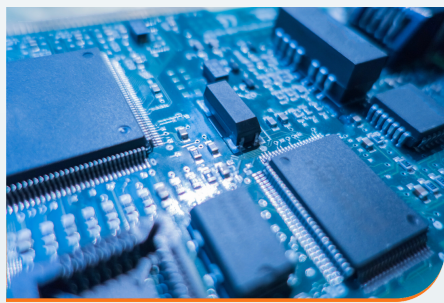
印度為吸引外國投資所採取的措施有哪些？

印度政府為2014年所宣布的「印度製造」計劃投入大量資金。許多政府專案都致力於促進消費電子、半導體和電動汽車製造商的發展。



消費電子產品

印度的電子製造業規模預計將從2022年的870億美元在2026年增長到超過3000億美元。



半導體產品

印度半導體市場將從2021年的272億美元增長到2026年的640億美元——年複合增長率為19%。



電動車

印度的電動車市場預計從2022年的32.1億美元會在2029年增長到1140億美元，複合年成長率(CAGR)為66.5%。

挑戰

企業將面臨哪些阻礙？

海關

印度的合規規定冗長複雜，也會因為您所申請的激勵計劃而有所不同。如果沒有正確的引導，很容易在國家和省部門的行政繁文縟節中迷失方向。

法律

進口許可證、出口許可證、特殊營運證書、登記資料等等... 根據您在印度的運營模式，您必須知道哪些為必備的文件。而這些文書處理相當耗時且複雜。

物流

雖然印度擁有全球最多的人口和最大的經濟體之一，但其物流基礎建設在世界排名中位於第38位（世界銀行物流績效指數）。印度政府很常將某個區域劃定為經濟區，在吸引企業投資之後，才開始清理土地和開發周邊道路。

文化和語言

印度多元的語言結構可能會造成官僚互動之間的阻礙。印度只有不到60%的人能夠完全清楚的理解印度語，英語流利的人也只佔了印度總人口的10%。

試圖在陌生的國家自行解決這些問題是令人生畏的。

解決方案

採取以下步驟以降低風險

測試市場

不需法律實體。風險較低。在評估市場可行性時，只引進有限的庫存並從自由貿易區倉庫進行配送。

創建貿易公司

在印度設立一間子公司，自行處理稅務和合規申報，並開具國內發票。您也可以透過虛擬辦公室或在自由貿易倉儲區內設立非法律實體來進行運營。

印度製造

在印度設立工廠，充分利用印度政府所提供的獎勵計劃和龐大的國內市場優勢。

合適的合作夥伴將如何加速您在印度的業務擴展？

協助您擴展印度業務的顧問必須擁有以下優勢：

- **相關獎勵和稅收遞延計劃的充分了解：** 這些方案具有獨特性，要選擇一個合適的方案並不容易。
- **能與經過認證的會計師事務所合作為您設立公司。**
- **協助政府相關申請手續。**
- **對印度海關流程和港口差異的充分了解：** 選擇與印度海關有長久合作經驗的夥伴。
- **具管理關稅支付的經驗：** 其中包括與印度海關部門的借貸簿記和機架管理、年度的申報和審計。
- **精通當地語言：** 以母語理解貿易和稅務合規已經非常複雜了；母語是其他語言則更不在話下。為了達到最佳化溝通，確保與富有產業相關專業知識的同語言者合作。

解鎖故事完整版：

您是否在對於進入印度市場和如何有效應對其挑戰存有許多疑問呢？請立即點擊下方電子書完整版連結，尋找您需要的答案吧！

[閱讀電子書](#)



踏上印度製造之旅，您準備好了嗎？

與中菲行攜手拓展您的印度製造業務！中菲行是您走向成功的渠道。我們協助企業將業務擴展至印度的卓越成績，使我們脫穎而出。您能夠透過我們的洞察力、供應鏈解決方案和本地網絡，輕鬆地駕馭在印度製造的難題。

[了解更多](#)

